

Wie Jugendliche heute Medien nutzen Ergebnisse der JIM-Studie 2015

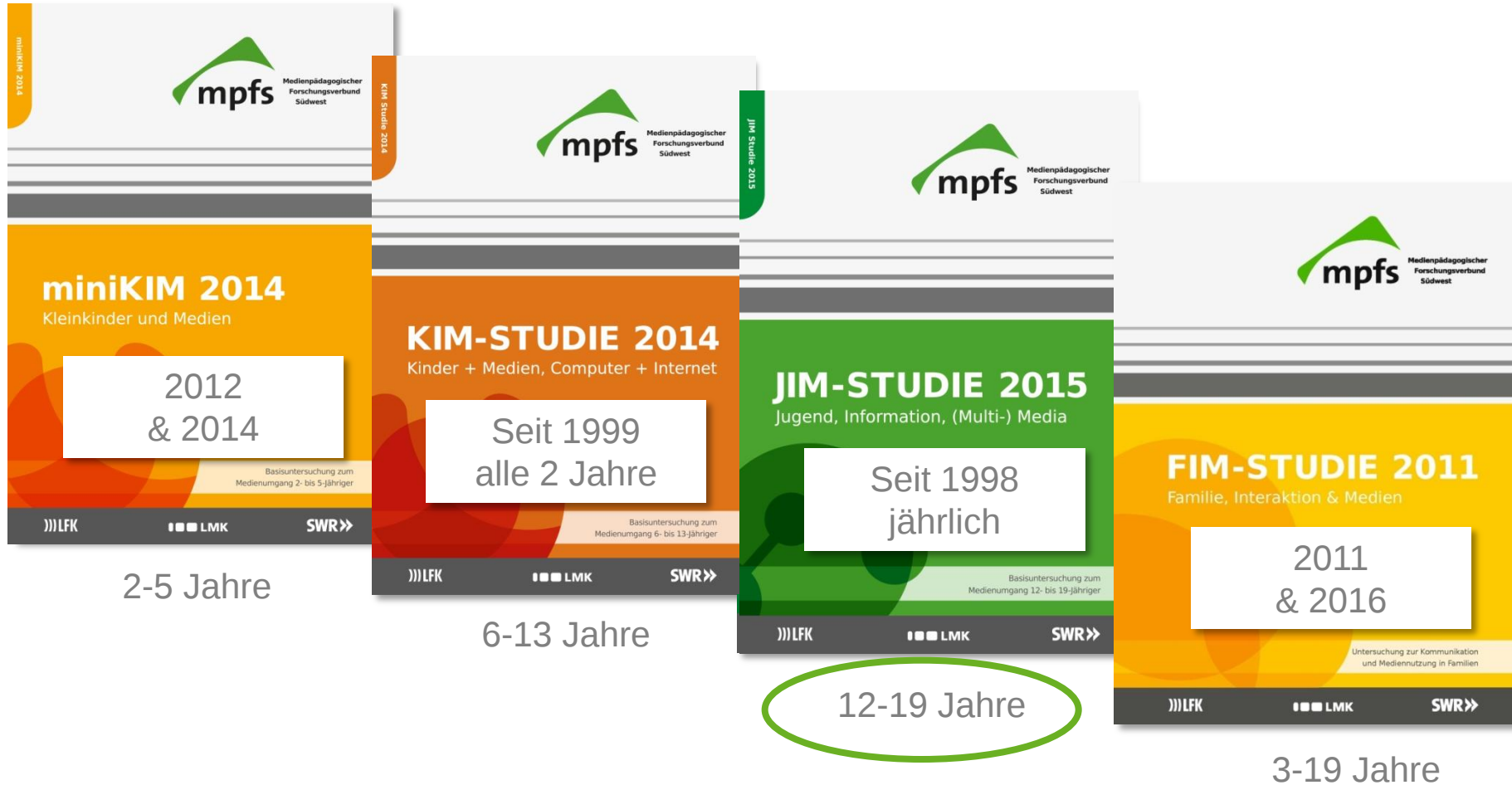
**22. September 2016
Jahrestagung der eaf, Erkner**

Theresa Plankenhorn

**Referentin für Medienforschung,
Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg**



Studien des mpfs



JIM 2015: Jugend, Information, (Multi-) Media



Grundgesamtheit:

Jugendliche von 12 bis 19 Jahren in Telefonhaushalten der BRD

Stichprobe:

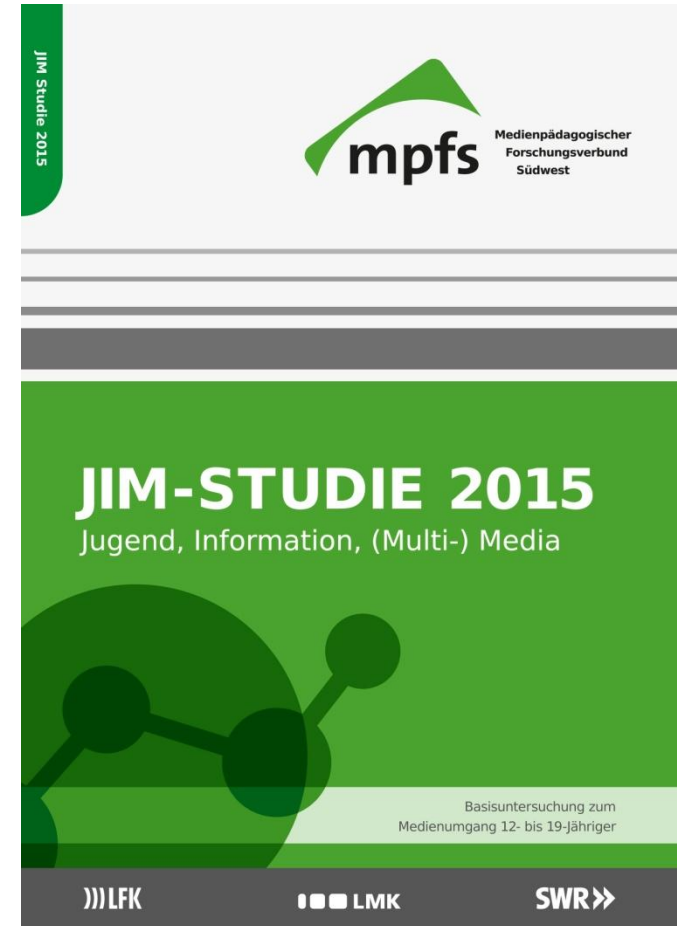
Repräsentative Stichprobe, n=1.200 Personen

Erhebungszeitraum und -methode:

Telefonische Befragung (CATI) vom 26. Mai bis 28. Juni 2015
(jährliche Erhebung seit 1998)

Durchführung:

GfK Enigma Medien- und Marketingforschung, Wiesbaden



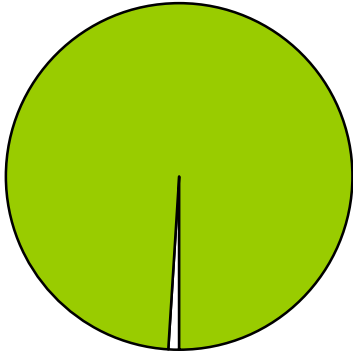


MEDIEN AUSSTATTUNG



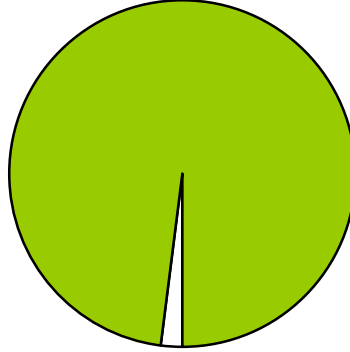
Haushaltsausstattung 2015

Handy/Smartphone



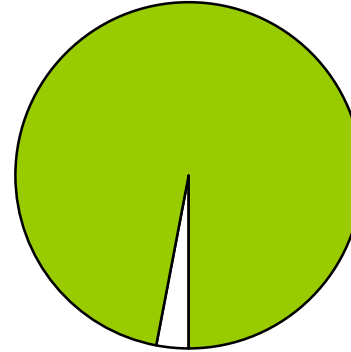
99 %

Computer/Laptop



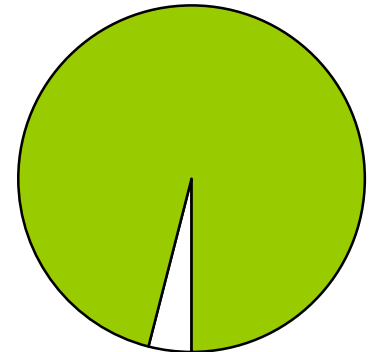
98 %

Fernseher



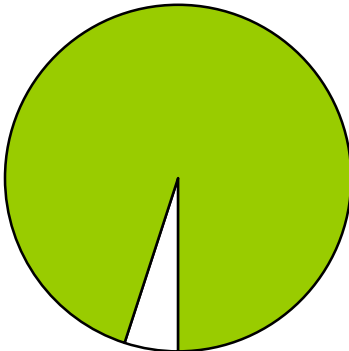
97 %

Internetzugang



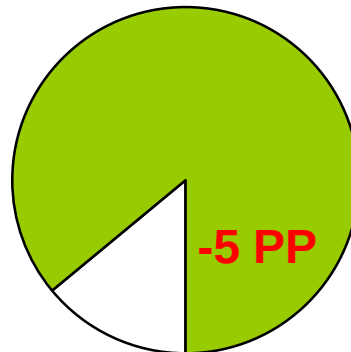
96 %

Smartphone



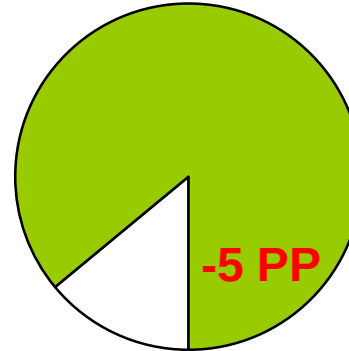
95 %

Digitalkamera



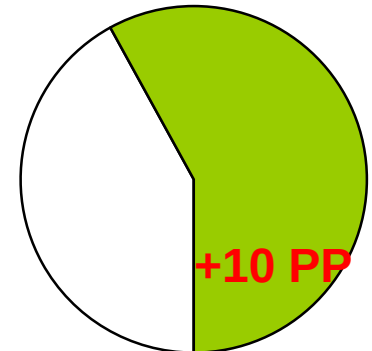
86 %

Radio



86 %

Tablet-PC

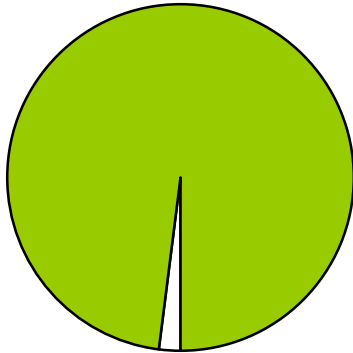


58 %

Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

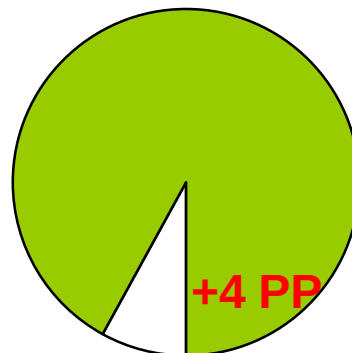
Gerätebesitz Jugendlicher 2015

Handy/Smartphone



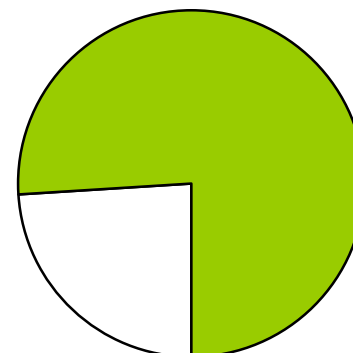
98 %

Smartphone



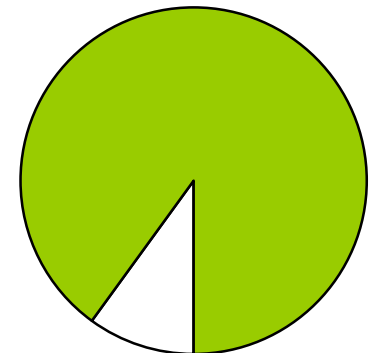
97 %

Computer/Laptop



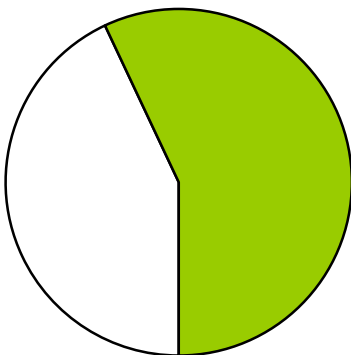
76 %

Internetzugang



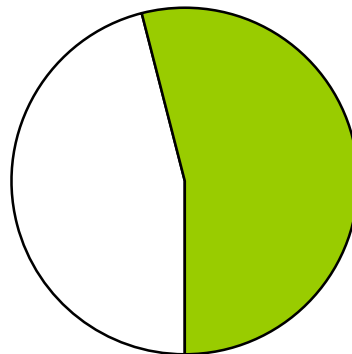
90 %

Fernseher



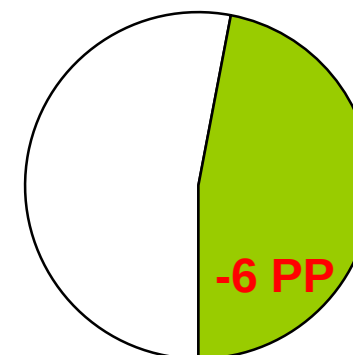
57 %

Radio



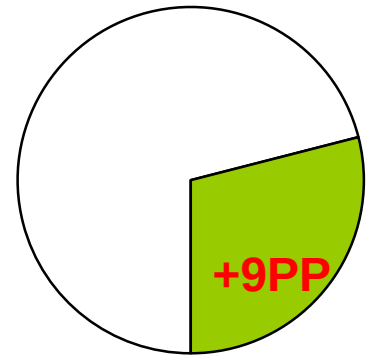
54 %

Digitalkamera



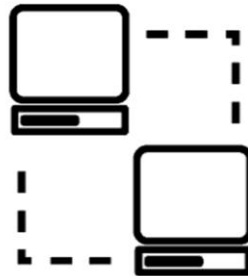
47 %

Tablet-PC



29 %

Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

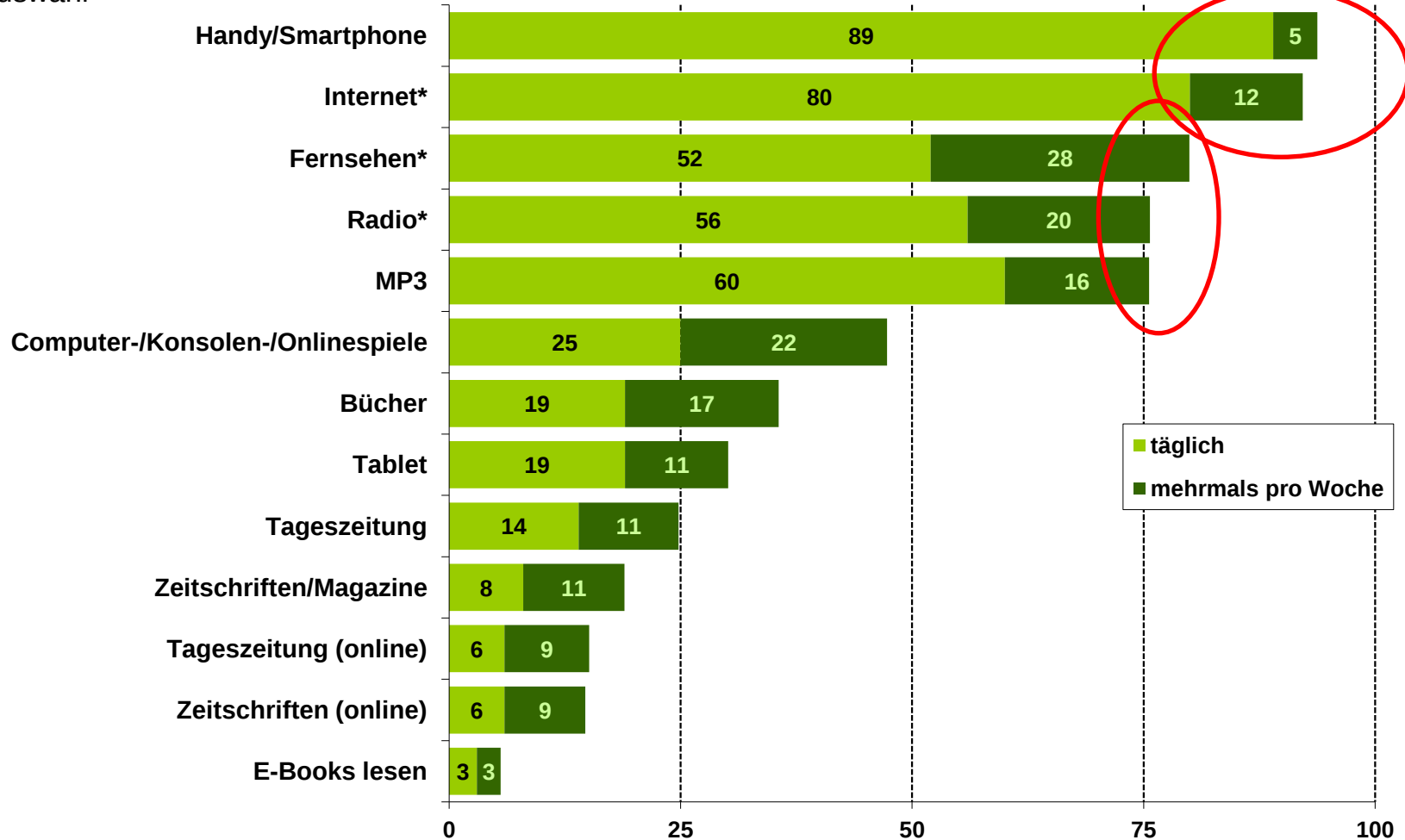


MEDIENNUTZUNG



Medienbeschäftigung in der Freizeit 2015

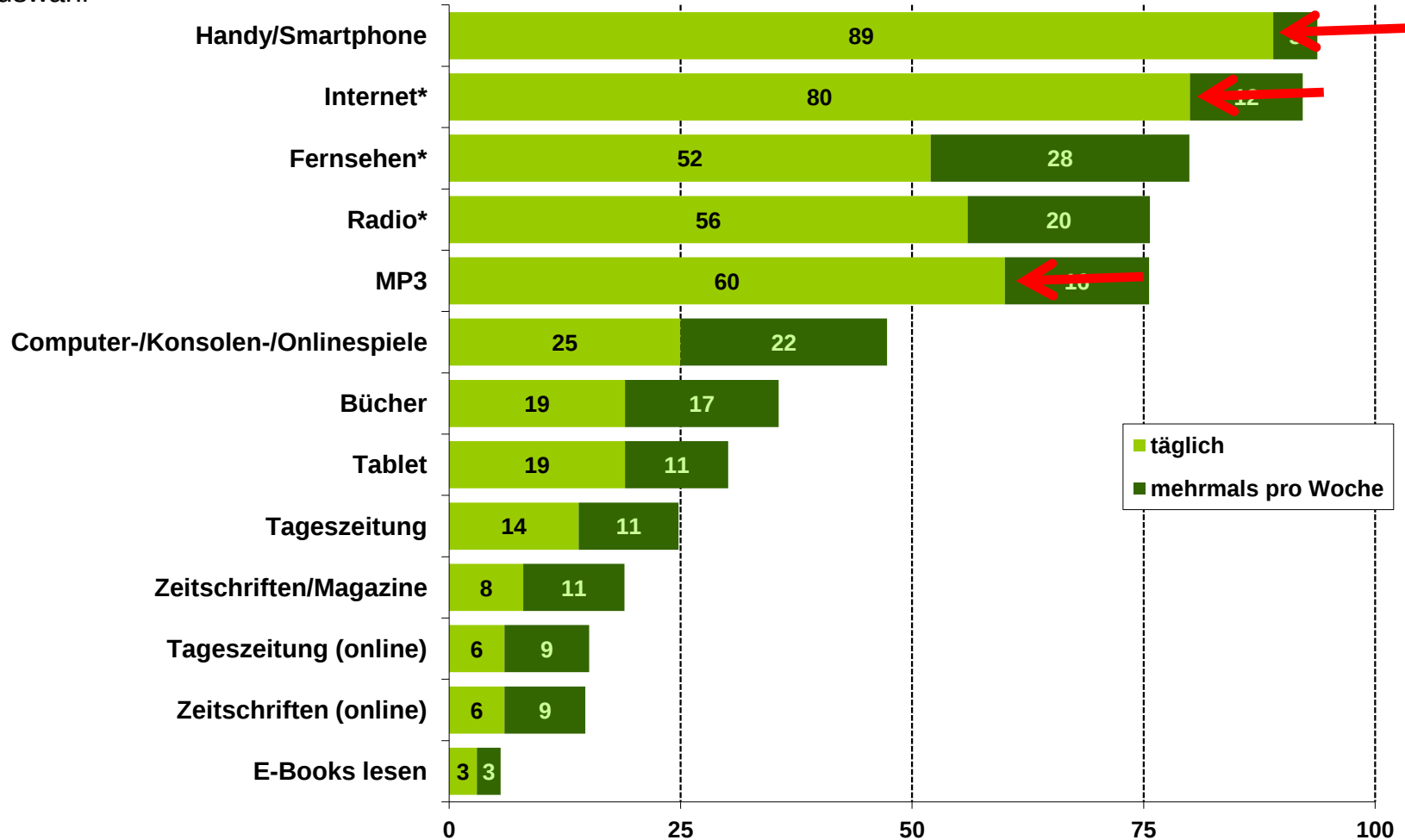
- Auswahl -



Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2015

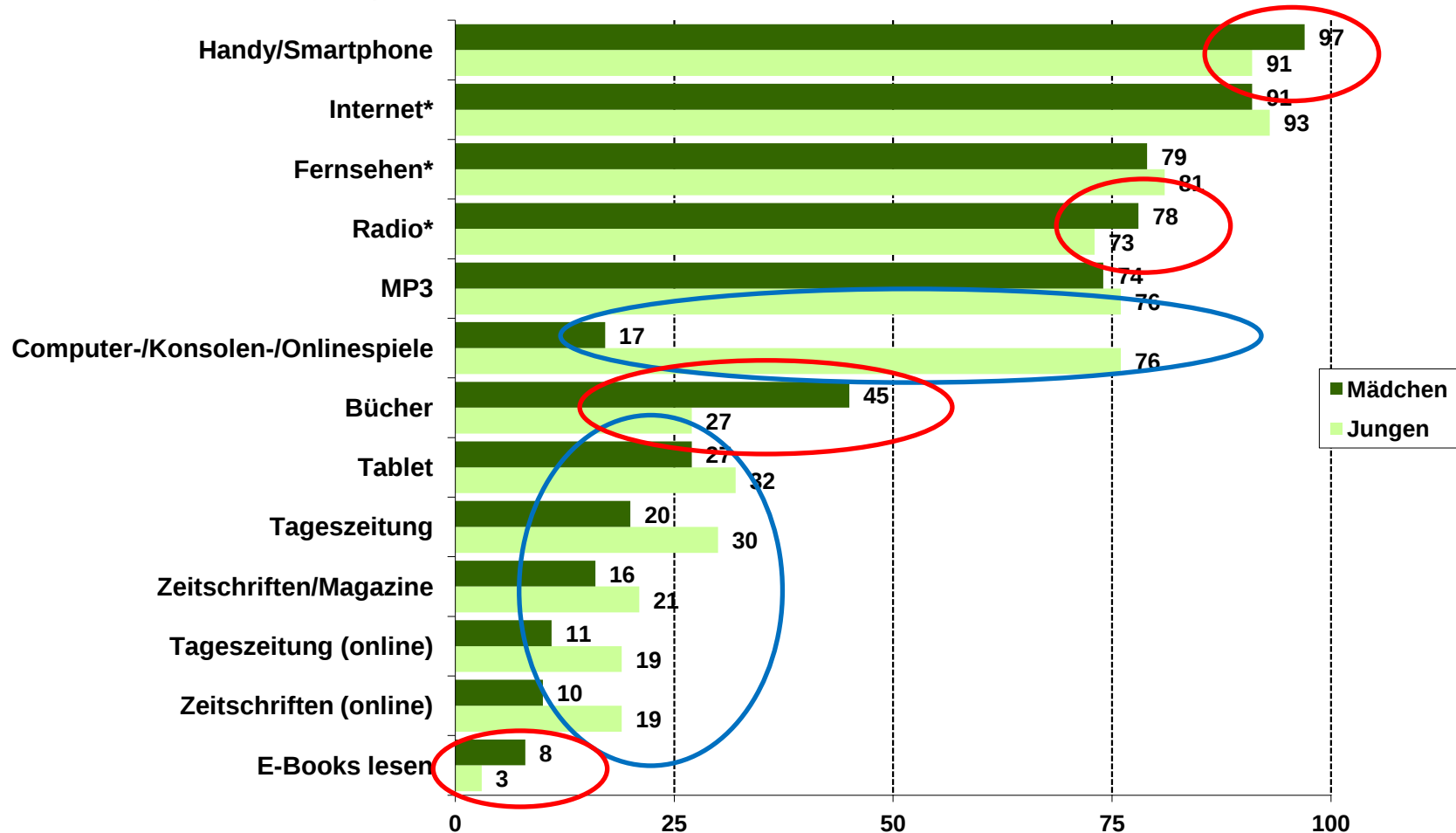
- Auswahl -



Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2015

- Auswahl, täglich/ mehrmals pro Woche -

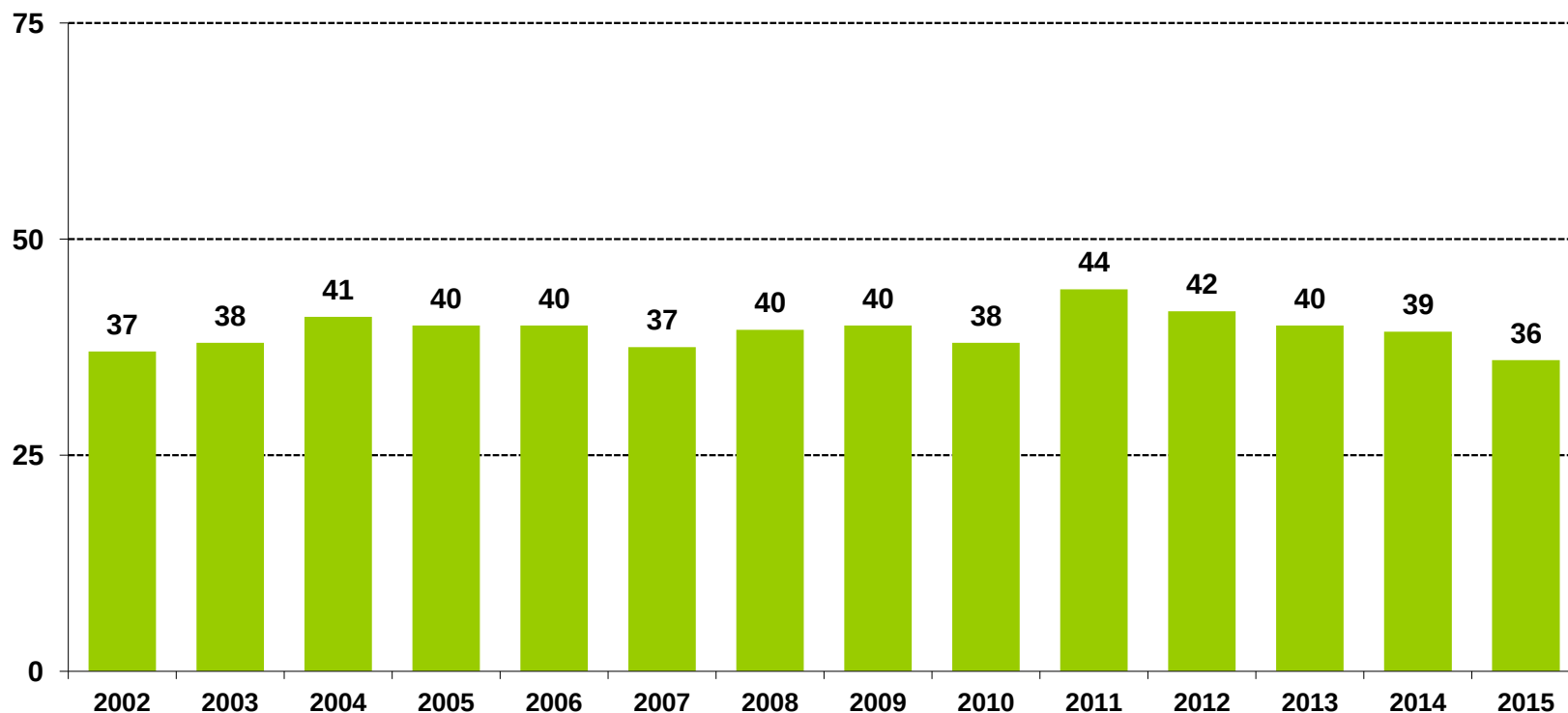


Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent; *egal über welchen Verbreitungsweg

Basis: alle Befragten, n=1.200

Lesen gedruckter Bücher 2002 - 2015

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2002 - JIM 2015, Angaben in Prozent, *nur gedruckte Bücher
Basis: alle Befragten

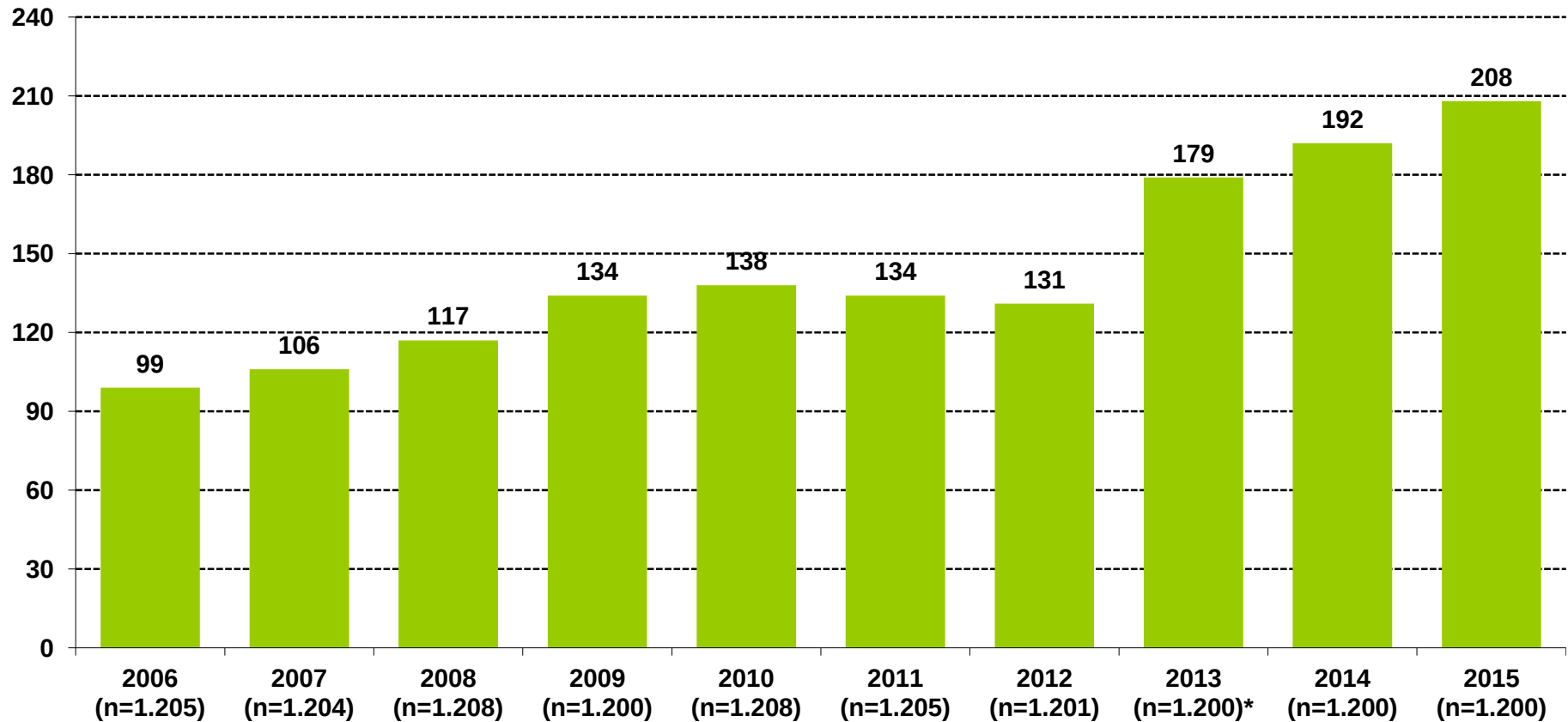


INTERNET



Tägliche Onlinenutzung 2006 - 2015

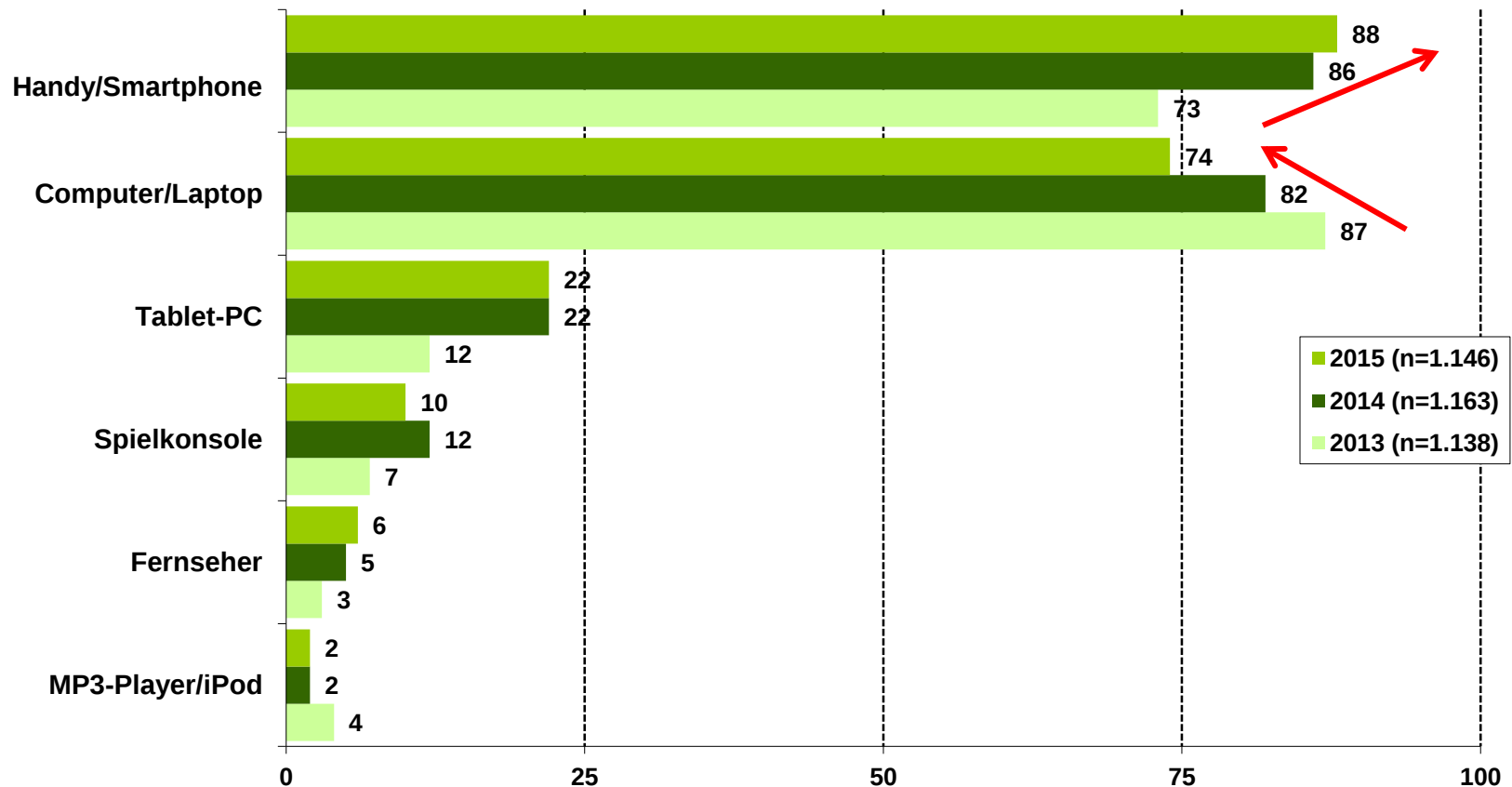
- Mo-Fr, Selbsteinschätzung in Minuten -



Quelle: JIM 2006 - JIM 2015, Angaben in Minuten; *Änderung der Fragestellung, Basis: alle Befragten

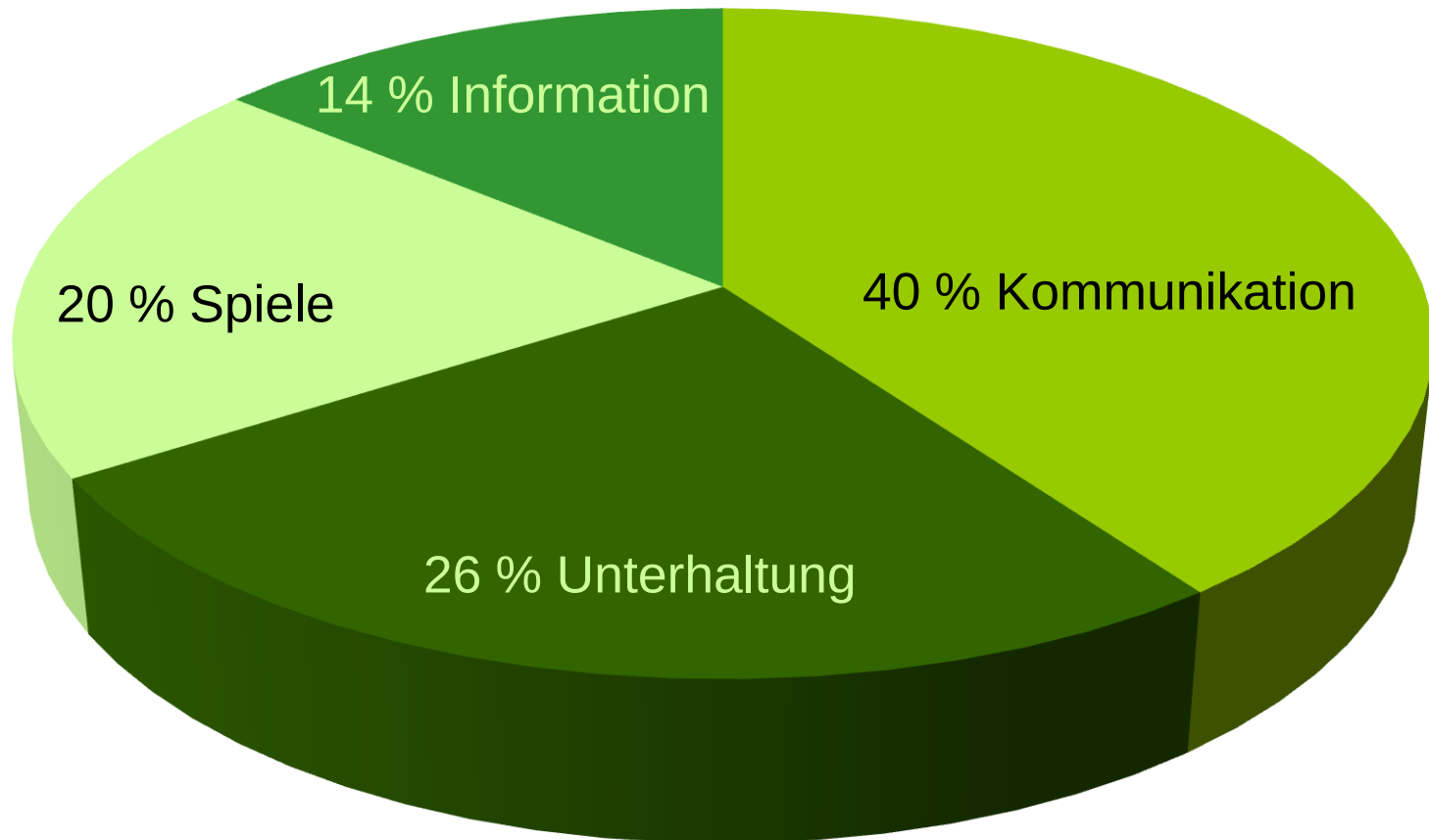
Wege der Internetnutzung 2013 - 2015

- in den letzten 14 Tagen -

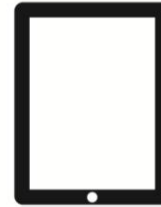


Quelle: JIM 2013 - JIM 2015, Angaben in Prozent
 Basis: Befragte, die mind. alle 14 Tage das Internet nutzen

Inhaltliche Verteilung der Internetnutzung 2015



Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent
Basis: Internet-Nutzer, n=1.166



KOMMUNIKATION



Nutzung von Kommunikationsdiensten

- täglich/mehrmals pro Woche -



WhatsApp: 89 %



Facebook: 51 %



E-Mail: 44 %



Skype: 21 %



Snapchat: 31 %



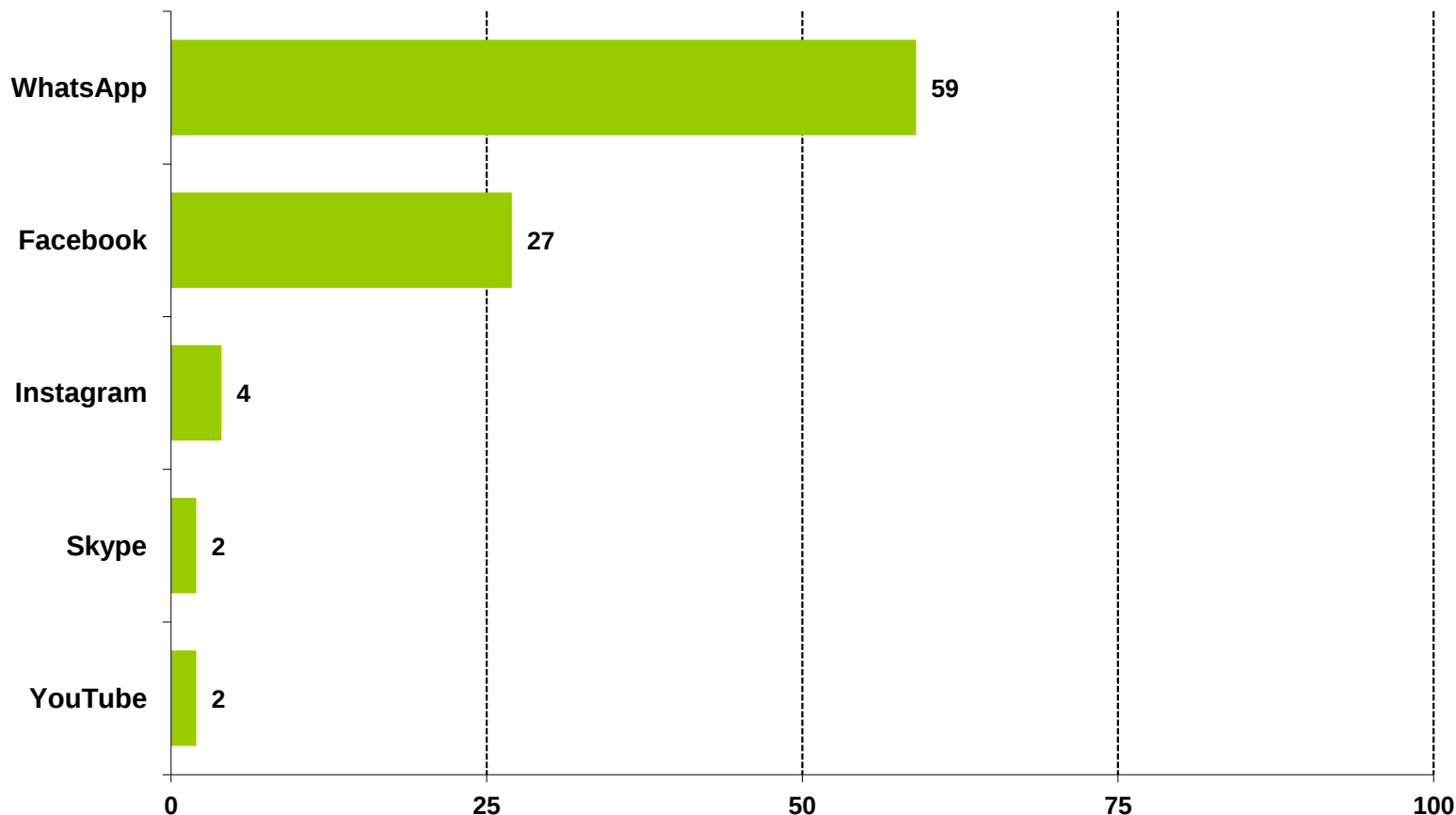
Google+: 9 %



Twitter: 10 %

Wichtigste Online-Communities 2015

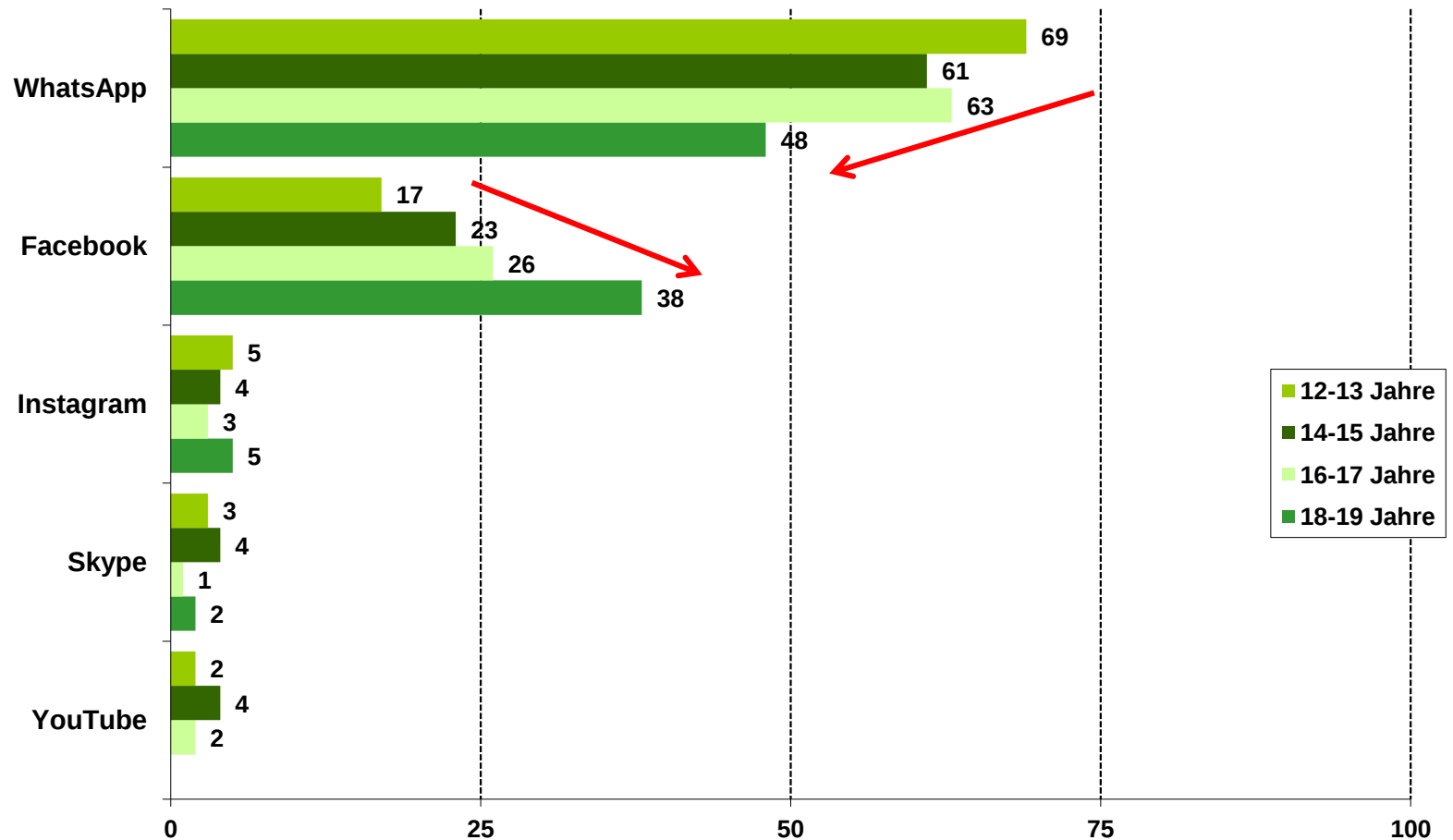
- offene Nennungen, Auswahl -



Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 Prozent
Basis: Nutzer von Online-Communities, n=850

Wichtigste Online-Communities 2015

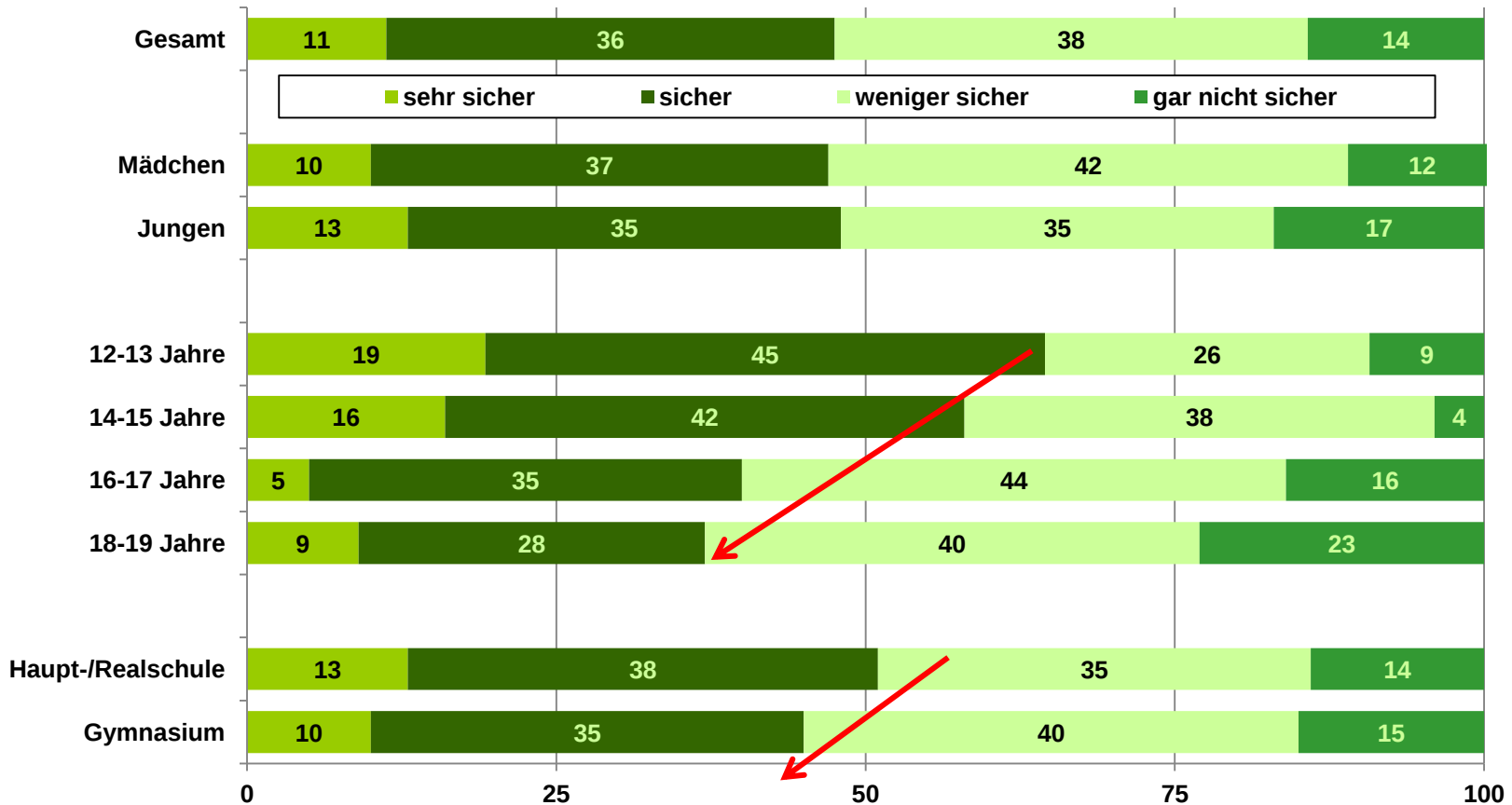
- offene Nennungen, Auswahl -



Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent, Nennungen ab 2 Prozent
 Basis: Nutzer von Online-Communities, n=850

Datensicherheit in Communities

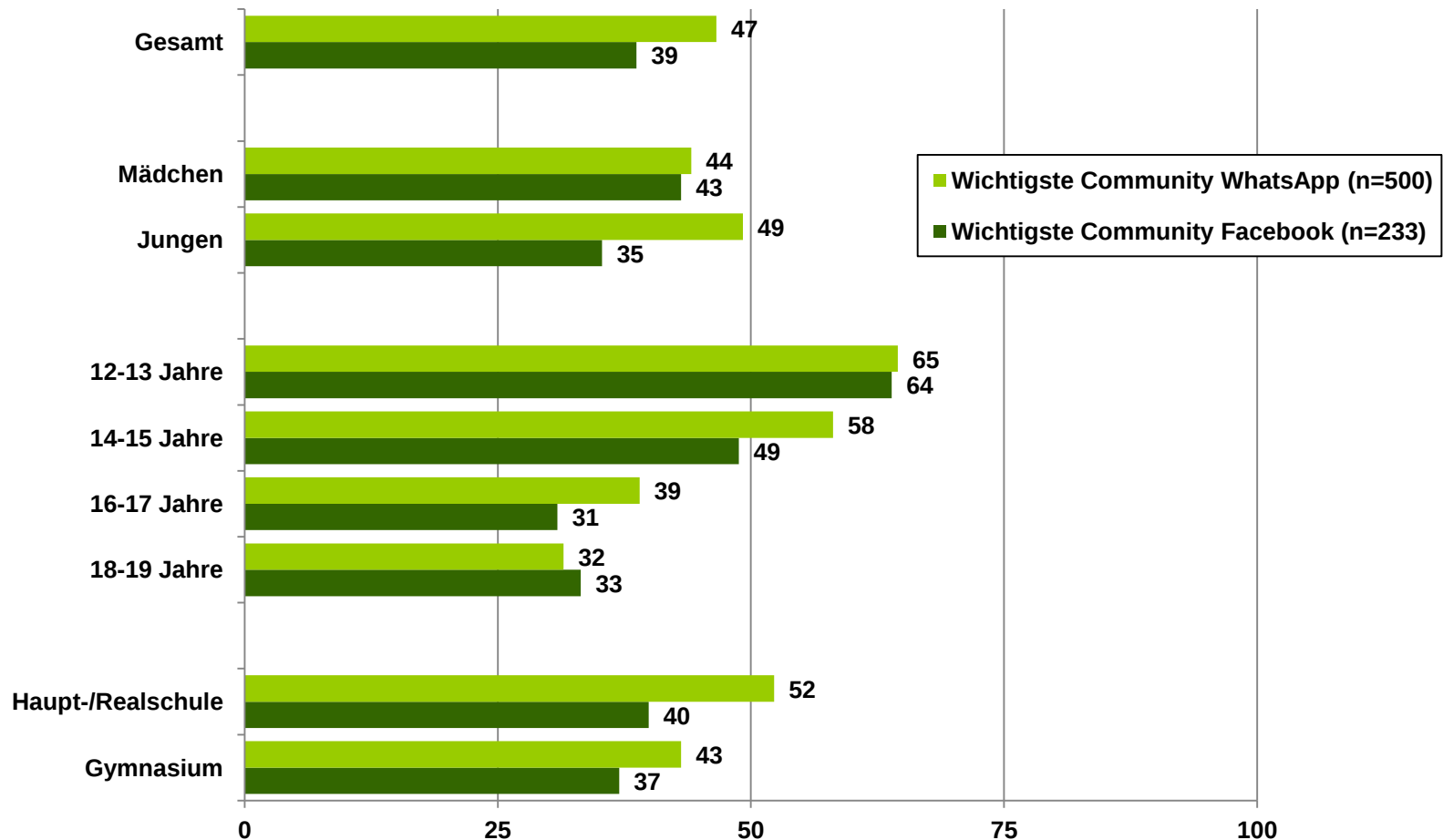
- In Bezug auf den Schutz meiner Daten fühle ich mich in meiner Community... -



Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent
 Basis: Nutzer von Online-Communities, n=850

Datensicherheit bei WhatsApp und Facebook

- In Bezug auf den Schutz meiner Daten fühle ich mich in meiner Community (sehr) sicher -



Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent

Basis: Nutzer von Online-Communities, n=850

LIEBLINGSANGEBOT IM INTERNET

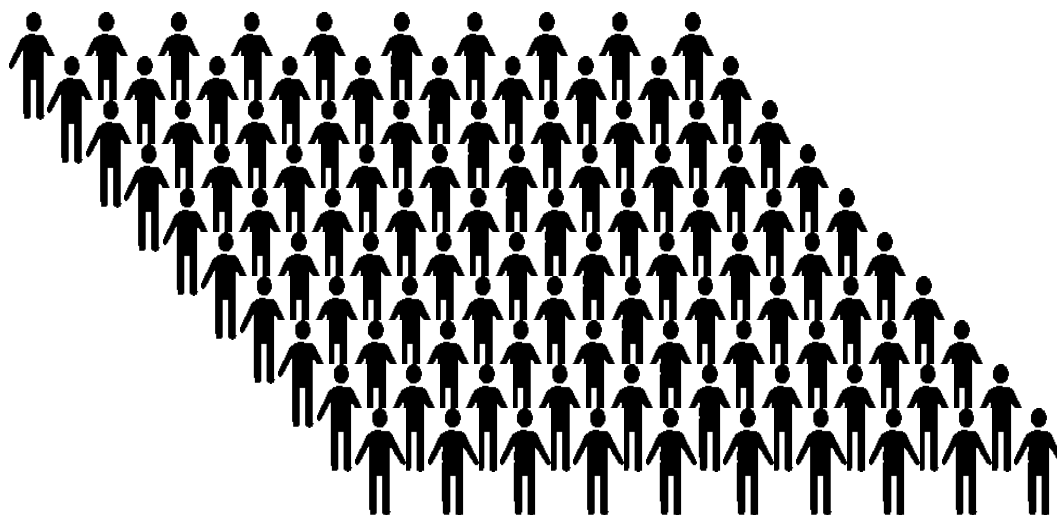


YOUTUBE

YouTube-Nutzung



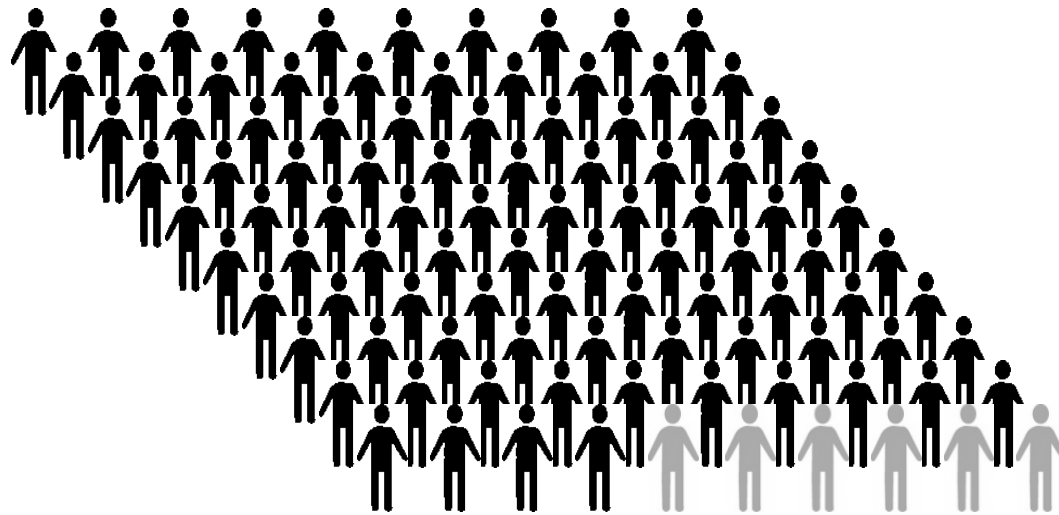
Von 100 Jugendlichen...



YouTube-Nutzung



Von 100 Jugendlichen...

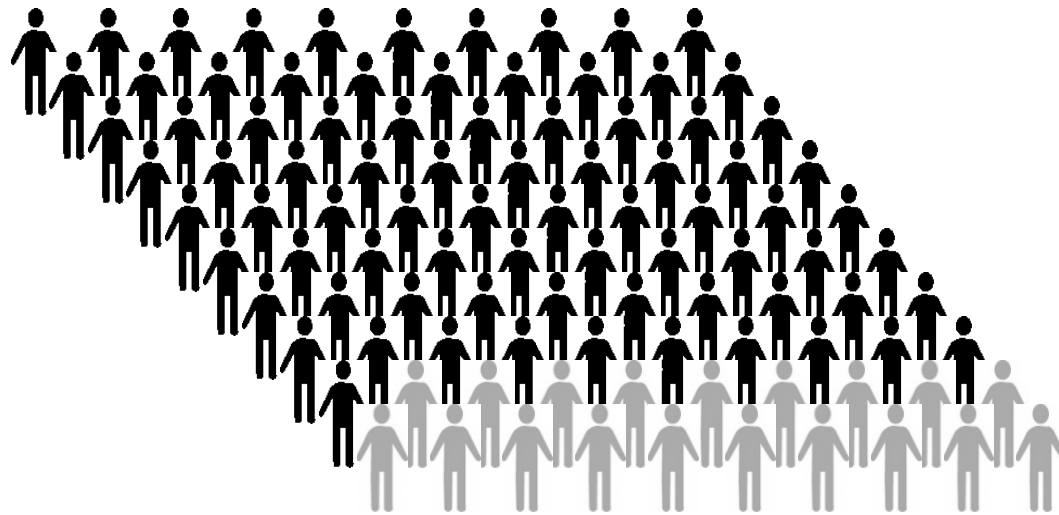


... nutzen 94 zumindest ab und zu YouTube.

YouTube-Nutzung



Von 100 Jugendlichen...

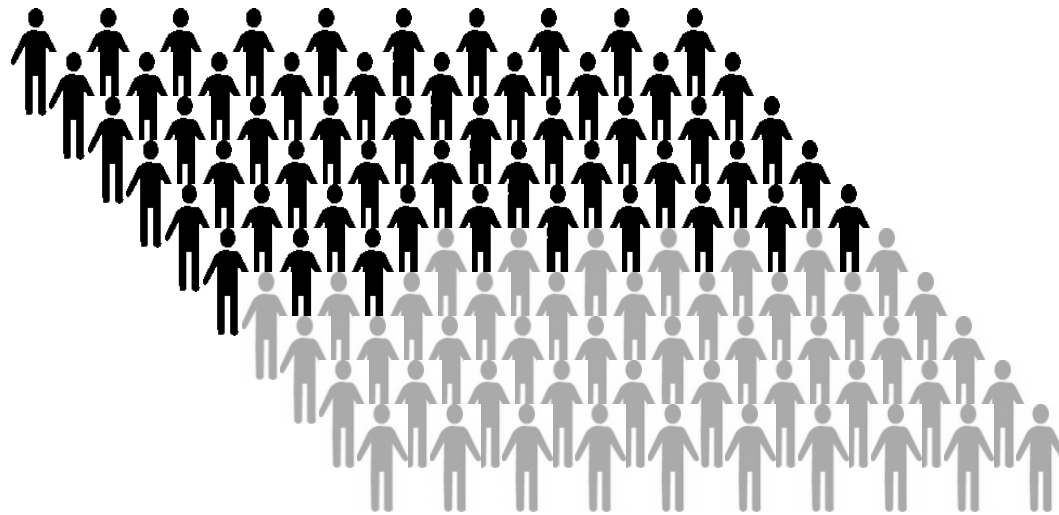


... gehören 81 zu den regelmäßigen YouTube-Nutzern.

YouTube-Nutzung



Von 100 Jugendlichen...

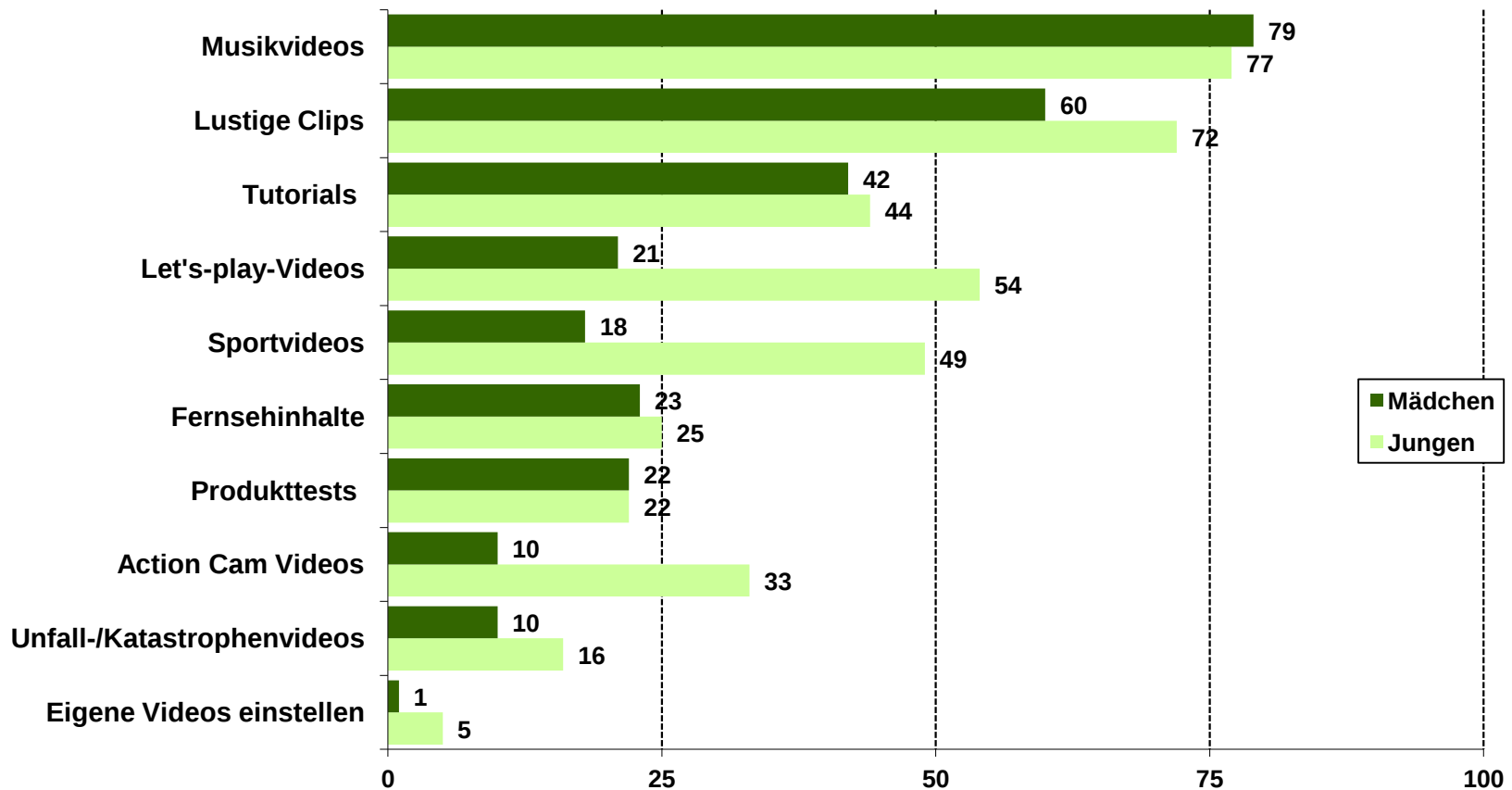


... nutzen 52 YouTube täglich.

... haben 53 einen eigenen Account bei YouTube.

YouTube: Nutzung 2015

- mindestens einmal in 14 Tagen -



Quelle: JIM 2015, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die zumindest selten YouTube nutzen, n=1.127

Liebste YouTube-Kanäle 2015:



LeFloid: 8 %



Dagi Bee: 6 %



Bibis Beauty Palace: 6 %



Gronkh: 4 %

LeFloids Gedanken zu den Anschlägen in Paris

YouTube DE

leflroid

Abonnieren - und teilen, wer Lust hat. Geeks & Gaming!



Hassen, oder trauern? Gedanken über Pariser Anschlag..

LeFloid

Abonnieren 2.836.530

Hinzufügen Teilen Mehr

Veröffentlicht am 16.11.2015
 YouTube Kanal: <http://www.youtube.com/leflroid>
 Gaming Channel: <http://www.youtube.com/doktorfroid>
 Hier gibt's Games günstiger für euch: <http://www.mmoga.de/doktorfroid>

1.065.678 Aufrufe nach 2 Monaten

84.283 3.084

Nächstes Video



Nachrichten-
Charakter

persönlicher
Kommentar
und
Gedanken

Dagi Bee beim Friseurbesuch (14.01.2016)

You Tube DE

dagi Bee



Nächstes Video



Meine NEUE Haarveränderung - Werde Ich wieder Bunt ? | Dagi Bee



Dagi Bee



Abonnieren

2.451.584

2.451.584 Abonnenten

+ Hinzufügen Teilen ... Mehr

Veröffentlicht am 14.01.2016

1.301.248 Aufrufe nach 4 Tagen

82.774

10.329

Bibis Probleme als sie 13 war (07.01.2016)

YouTube



Als ich 13 war ... mit welchen Problemen ich kämpfen musste ♥ BibisBeautyPalace

BibisBeautyPalace 2.766.001

+ Hinzufügen Teilen Mehr

Veröffentlicht am 07.01.2016 [JULIANS VIDEO: https://youtube.com/ovKRBj1bxxw](https://youtube.com/ovKRBj1bxxw)

1.599.823 Aufrufe nach 11 Tagen

149.885 7.276

Nächstes Video

- KISS my body 8:58
- THAILAND 5:44
- MEINE ALTE VIDEOS 11:59
- ICH PRANKE BIBI 6:01
- 5 FRISUREN 7:41
- 24 STUNDEN 6:04
- TATTOO IN LAS VEGAS 10:43
- DAS SCHÖNSTE MÄDCHEN 10:53
- BIBISBEAUTYPALACE LIEBLINGSMENSCH 1:04
- DAS SCHÖNSTE MÄDCHEN 11:32
- DAS SCHÖNSTE MÄDCHEN 11:32

DAS BESTE AUF YOUTUBE

 Melde dich an, um deine Kanäle
 und Empfehlungen anzusehen.

Anmelden



Gronkh

3.956.423 Abonnenten

 Abonnieren 3.956.423

Übersicht Videos Playlists Kanäle Diskussion Kanalinfo

Uploads

Hinzugefügt am... (neu nach alt)

Raster


 PUNCH CLUB [008] - Runde 08:
 Sein Name war TYLER ★ LiveLP
 7.693 Aufrufe • vor 1 Stunde

 THAT DRAGON, CANCER [004] -
 Tausend kleine Abschiede
 37.723 Aufrufe • vor 20 Stunden

 FALLOUT 4 [068] - Das Geheime
 Waffenlager der Minutemen ★ ...
 45.091 Aufrufe • vor 21 Stunden

 JUST CAUSE 3 [050] - Nächste
 Station: SimCity! ★ Let's Play Ju...
 53.261 Aufrufe • vor 22 Stunden

 THE FOREST [S03E45] - Krokodil
 & Knochenjäger
 111.268 Aufrufe • vor 1 Tag

 PUNCH CLUB [007] - Runde 07:
 Hartes Training zahlt sich aus! x...
 81.676 Aufrufe • vor 1 Tag

 FALLOUT 4 [067] - Todeskrallen-
 Tamender Tausendsassa ★ Let's...
 69.834 Aufrufe • vor 1 Tag

 JUST CAUSE 3 [049] - Das ist kein
 Größenwahn, das ist berechtigt!...
 64.915 Aufrufe • vor 1 Tag

 THE FOREST [S03E44] - Wie
 famos: ein schönes Floß! (REUP...
 103.215 Aufrufe • vor 2 Tagen

 PUNCH CLUB [006] - Runde 06: Big
 Bobobobobo ★ LiveLP
 99.739 Aufrufe • vor 2 Tagen

 THAT DRAGON, CANCER [003] -
 Jahre der Therapie, in Sekunder...
 74.291 Aufrufe • vor 2 Tagen

 FALLOUT 4 [066] - Jack ★ Let's
 Play Fallout 4
 66.179 Aufrufe • vor 2 Tagen

 JUST CAUSE 3 [048] - Rico Chico
 geht in den Knast ★ Let's Play Ju...
 64.826 Aufrufe • vor 2 Tagen

 PUNCH CLUB [005] - Runde 05:
 First Blood ★ LiveLP
 114.851 Aufrufe • vor 3 Tagen

 THAT DRAGON, CANCER [002] -
 Krankenhaus
 105.939 Aufrufe • vor 3 Tagen

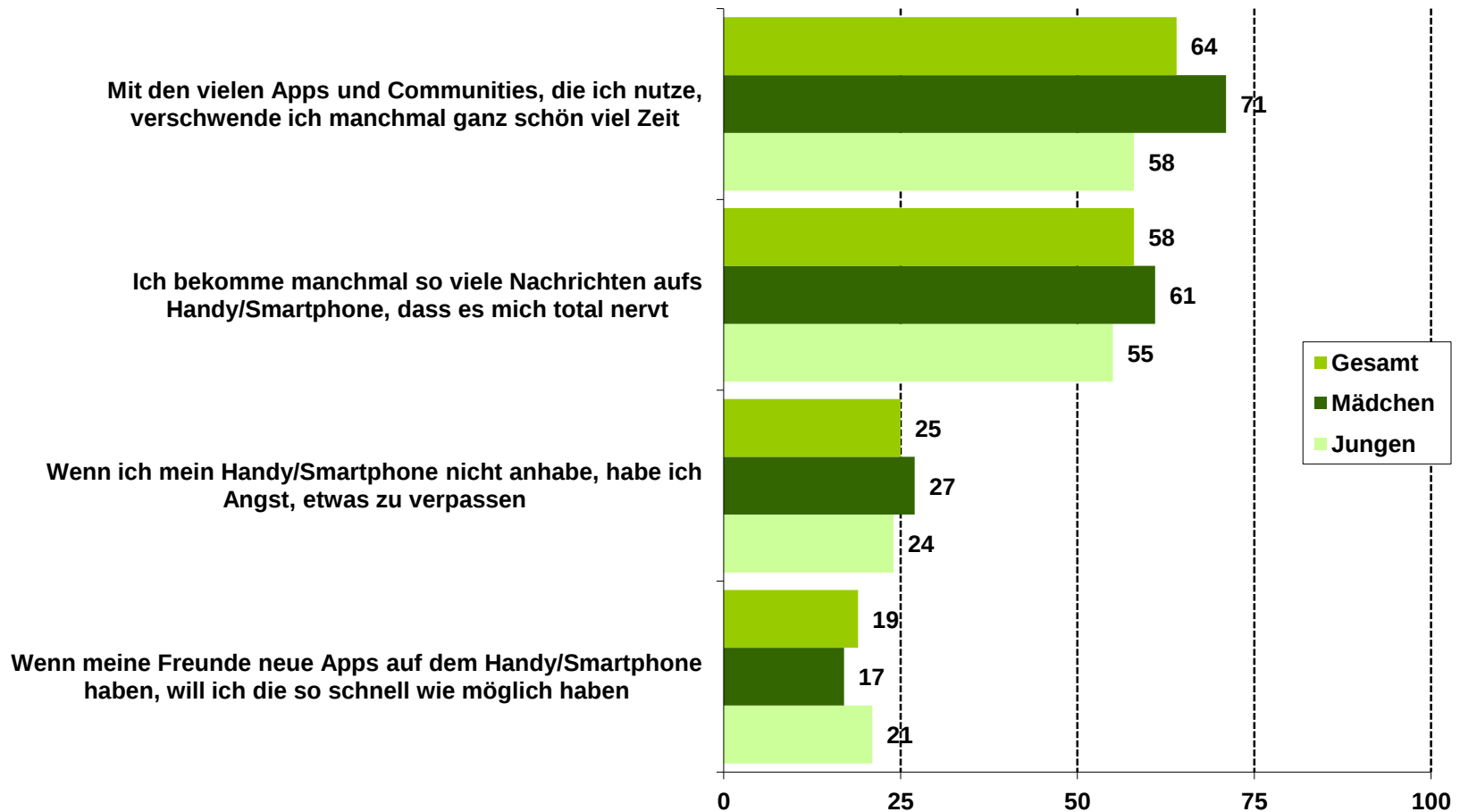
 FALLOUT 4 [065] - Wasserwerke
 & Einkaufszentrum ★ Let's Play ...
 70.818 Aufrufe • vor 3 Tagen

 JUST CAUSE 3 [047] - Search &
 Destroy (auf Deutsch: Siegfried ...
 67.217 Aufrufe • vor 3 Tagen

 PUNCH CLUB [004] - Runde 04:
 QVC Heimtrainer ★ LiveLP
 119.547 Aufrufe • vor 4 Tagen

Meinungen zum Thema Handy/Smartphone 2014

- stimme voll und ganz/weitgehend zu -



Quelle: JIM 2014, Angaben in Prozent

Basis: Befragte, die ein Handy/iPhone/Smartphone besitzen, n=1.170

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !

Bestellung und Download unter: www.mpfs.de

